

Das Theater Regensburg besetzt zur Spielzeit 2026/27 eine\*n

## **SOCIAL MEDIA MANAGER\*IN ALS MITARBEITER\*IN DIGITALE KOMMUNIKATION (M/W/D) IN TEILZEIT (50%)**

**Werden Sie Teil unseres Teams!**

### **Das sind wir:**

Das Theater Regensburg (AdöR) ist ein Kommunalunternehmen der Stadt Regensburg. Es ist Bayerns größtes kommunales Mehrspartenhaus mit eigenen Ensembles für Musiktheater, Schauspiel, Tanz und Junges Theater sowie mit eigenem Philharmonischen Orchester und Opernchor. Die rund 700 Vorstellungen erreichen pro Jahr bis zu 180.000 Zuschauer\*innen in den fünf Spielstätten, die regelmäßig durch ungewöhnliche Außenorte ergänzt werden.

### **Unsere Benefits:**

- / Eine äußerst vielfältige und attraktive Tätigkeit in einem kompetenten und engagierten Team im größten kommunalen Mehrspartenhaus Bayerns auf der Zielgeraden zum Bayerischen Staatstheater
- / Leistungsgerechte Bezahlung nach dem NV Bühne (SR Solo)
- / Die mit dem NV Bühne verbundenen zusatzversorgungsrechtlichen Leistungen und vermögenswirksame Leistungen
- / Arbeitsplatz im Herzen Regensburgs mit sehr guter Anbindung an die öffentlichen Verkehrsmittel sowie der Möglichkeit der Nutzung eines bezuschussten Deutschlandtickets oder Jobtickets
- / Betriebliches Gesundheitsmanagement
- / Diverse Fortbildungsmöglichkeiten, Beschäftigtenrabatte, Generalprobenbesuche und Einreichmöglichkeiten bei Vorstellungen zu Beschäftigtenkonditionen

### **Das erwartet Sie bei uns:**

- / Sie sind maßgeblich an der Entwicklung von Kampagnen beteiligt und setzen diese operativ um – insbesondere im Bereich Social Media, Newsletter und auf unserer Website
- / Sie verantworten den Projektfortschritt der digitalen Vermittlungsprojekte von der Idee bis zur Umsetzung und nehmen dabei alle Anspruchsgruppen mit, sammeln Anforderungen und Wünsche und berücksichtigen dabei aktuelle Trends in der Onlinekommunikation
- / Sie sind zuständig für die Entwicklung von Konzepten für die digitale Kommunikation in Absprache mit dem Team und arbeiten somit täglich an der Erweiterung der Reichweite und Vergrößerung der Zielgruppe des Hauses
- / Konkret umfasst Ihr Verantwortungsbereich: Konzeption, Produktion und Umsetzung verschiedener audiovisueller Sonderformate (Aufnahme/Schnitt mit Smartphone/Handycam), insbesondere Teaser, Publikumsstimmen und Backstage-Einblicke in Produktionen sowie die Redaktion des U30-Kanals @rheatertegensburg
- / Sie spielen redaktionelle Beiträge in unsere Social-Media-Kanäle ein und erstellen digitale Anzeigen-Formate

**Was Sie mitbringen:**

- / Erfolgreich abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Kommunikation oder eine vergleichbare Ausbildung mit entsprechender Berufserfahrung
- / Erfahrung im Verfassen von Texten für digitale Kanäle (u.a. Social Media, Newsletter, Website), in der Produktion audiovisueller Inhalte mit Smartphone/Handycam sowie im Umgang mit gängigen Schnitttools
- / Gespür für ansprechende und diskriminierungsfreie Sprache sowie für kreative und zielgruppengerechte Formate
- / Vorerfahrung und Fachkompetenz im Projekt- und Change-Management, Begeisterung für digitale (Kommunikations-)Trends
- / Interesse und Begeisterungsfähigkeit für das Theatergeschehen, idealerweise Erfahrung in den Abläufen und Strukturen eines Theaterbetriebes
- / Bereitschaft zu theaterüblichen Arbeitszeiten (somit auch Abend-, Wochenend- und Feiertagsdienste)
- / Kreativität, Teamfähigkeit, Kontakt- und Kommunikationsfreudigkeit, strukturierte Vorgehensweise und analytische Fähigkeiten
- / Sehr gute Kenntnisse der MS-Office-Standardanwendungen (Word, Excel, Outlook) sowie schnelle Auffassungsgabe in der Nutzung zusätzlicher Software und digitaler Tools; Grundkenntnisse in Adobe CS (InDesign, Photoshop u.a.) und in typo3/wordpress oder ähnlichem CMS wünschenswert
- / Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift, gute Englischkenntnisse

**Gut zu wissen:**

- / Mit einer Bewerbung übermitteln Sie uns personenbezogene Daten. Wir werden diese Daten ausschließlich zum Zweck der Verfahrensabwicklung verarbeiten und ein Jahr nach Abschluss des Bewerbungsverfahrens speichern. Eine Weitergabe Ihrer Daten an Dritte findet nicht statt.
- / Gedruckte Bewerbungsunterlagen werden nach Abschluss des Verfahrens nicht zurückgesandt.
- / Reisekosten für die Anreise zu einem möglichen Bewerbungsgespräch werden nicht übernommen.
- / Das Theater Regensburg fördert die Gleichstellung aller Mitarbeiter\*innen und begrüßt deshalb Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, ethnischer, kultureller oder sozialer Herkunft, Alter, Religion, Weltanschauung, Behinderung oder sexueller Identität.

**Haben Sie noch Fragen?**

Nähere Informationen zur Tätigkeit erhalten Sie bei Stina Walterbach, Teamleitung Digitale Kommunikation, Tel.: +49 941 507 3874, bzw. über [bewerbung@theaterregensburg.de](mailto:bewerbung@theaterregensburg.de).

**Wir konnten Ihr Interesse wecken?**

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung mit dem Betreff „Bewerbung Social Media Manager\*in als Mitarbeiter\*in digitale Kommunikation“ mit vollständigen und aussagekräftigen Unterlagen. Bitte senden Sie diese per Mail an: [bewerbung@theaterregensburg.de](mailto:bewerbung@theaterregensburg.de).

Ende der Bewerbungsfrist ist der 20. Mai 2026.